



CDD temps partiel

Chargé-e de mission communication à pourvoir dès que possible

Association Empreintes. Localisation : Paris 10 République

Secteur : Economie Sociale et Solidaire

Date de l'annonce : 6 janvier 2020

Durée hebdomadaire : 8 h à 10 h par semaine, dont une partie en télétravail

Durée du contrat : 6 mois renouvelables

Salaire forfaitaire indicatif : 500 € brut / mois

Modalités : forfait mensuel, chèque emploi associatif

Offrez-vous une expérience humaine et professionnalisante en contribuant, grâce à vos compétences, à un projet associatif d'exception !

Avec un décès toutes les 54 secondes, 4 français sur 10 déclarent vivre un deuil (« Les Français face au deuil Empreintes-CREDOC-CSNAF avril 2019). Parmi les familles monoparentales on compte 5 millions de veufs et veuves. 800 000 enfants sont orphelins. 3/5 constatent un impact sur leur santé physique, 1/2 sur leur santé psychique, 35 % des actifs bénéficient d'un arrêt maladie, 1 endeuillé sur 2 est heurté par les injonctions ou l'incompréhension des proches ... et 39% s'isolent.

Être mieux compris et se sentir moins seul favorise le processus de deuil. C'est pourquoi Empreintes promeut un accompagnement de deuil expert, éthique et innovant pour réduire les risques de complication liés au deuil. Sur ce thème du deuil aujourd'hui occulté et sur l'action d'Empreintes, la communication est stratégique et déterminante.

Descriptif de l'association

Depuis 1995 l'association Empreintes développe un accompagnement du deuil pour tous et partout. Empreintes est reconnue d'intérêt général et organisme de formation, association à but non lucratif, non confessionnelle et apolitique.

5 missions

Aider : individuellement ou en groupe les personnes en deuil à travers différents dispositifs : par téléphone ou Skype, rencontres, ateliers, conférences.

Former : organisme de formation certifié par Datadock, Empreintes offre aux particuliers et professionnels des repères, des outils et des ressources pour comprendre, soutenir et orienter toute personne en deuil (santé, paramédical, médico-social, social, psychologues, coach, ressources humaines, management, médecins du travail, spécialistes petite enfance, enseignants, conseillers d'orientation, services funéraires...).

Informer : Empreintes écrit, édite et diffuse des publications de sensibilisation et d'information sur le deuil.

Mobiliser : Empreintes alerte et mobilise la société, le législateur et les institutions sur les enjeux du deuil, agit pour insuffler une politique publique et une législation en faveur des

personnes en deuil et des professionnels. Elle a organisé les Premières Assises du deuil au Sénat le 12 avril 2019.

Rechercher : chaque année, en France, 3 millions de Français vivent un processus de deuil. Cette population fragilisée, vulnérable, a besoin d'être reconnue, écoutée, soutenue, informée.

Dans le cadre de son changement d'échelle (collecte, étude d'impact, développement de l'organisme de formation, évènements nationaux, livre blanc, nouveau système d'information CRM Salesforce), l'association Empreintes propose une mission de chargé-e de communication.

Contexte

Empreintes change d'échelle. L'association se structure notamment à travers un développement de ses outils, de ses ressources humaines et financières, de ses projets. Elle accompagne ce développement par l'intensification de sa communication grâce à un nouveau site internet (avril 2019), à ses 4 réseaux sociaux, à de nouveaux supports print (à venir) et à un livre blanc (avril 2020).

Objectifs

Développer la communication 360 ° d'Emprintes sur ses 5 missions, et auprès de l'ensemble de ses publics : adhérents, donateurs, professionnels, prospects et clients, partenaires, mécènes et pouvoirs publics.

Missions principales

Communication 360 ° :

- Community management (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Réalisation et montage d'interviews et de vidéos
- Gestion et développement du site WordPress
- Recueil, conception, rédaction et illustration de contenus
- Participation à la création de supports de communication (flyers, plaquettes)
- Stratégie de promotion du livre blanc
- Amélioration du référencement du site internet/RS

Interlocuteurs :

Déléguée Générale de l'association Marie Tournigand

Membres du Bureau

Agence All Contents

Salesforce

Équipe d'accompagnants et de formateurs

Profil recherché :

Formation minimum Bac +2 type information, communication, commerce, I.E.P.

Maîtrise des outils informatiques Word, Excel, Powerpoint

Bonne connaissance des réseaux sociaux et de la vidéo

Aisance sur WordPress

Création graphique

Expression orale et écrite de qualité

Bon relationnel et curiosité intellectuelle en lien avec la problématique

Autonomie ; rigueur ; capacité d'adaptation, d'organisation et de reporting.

Contact :

CV et lettre de motivation à adresser à : marie.tournigand@empreintes-asso.com

